

CHABLÉ HOTELS

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025

*con datos comparativos 2024*

Propiedades incluidas en este reporte

**Chablé Yucatán · Chablé Maroma**

Chocholá, Yucatán · Punta Maroma, Quintana Roo

★ **Primer Inventario GHG oficial a nivel marca (Alcances 1 y 2)**

Publicado en 2026

## Contenido

---

1. Mensaje de la Dirección General
2. Perfil de las Propiedades
3. Estrategia de Sustentabilidad
4. Dimensión Ambiental
  - 4.1 Energía
  - 4.2 Agua
  - 4.3 Residuos
  - 4.4 Biodiversidad, Huertos, Meliponario y Granja
  - 4.5 Huella de Carbono (GHG) — Primer inventario oficial
5. Dimensión Social
  - 5.1 Nuestros Colaboradores
  - 5.2 Beneficios y Bienestar
  - 5.3 Programa Espiritu Wellness
  - 5.4 Programa Adopta un Coral (Chablé Maroma)
  - 5.5 Cadena de Suministro y Boutique
6. Experiencia del Huésped
7. Dimensión Económica y Gobernanza
8. Metas 2026
9. Metodología y Alcance
10. Anexos

# 1. Mensaje de la Dirección General

---

**ES CON CHABLÉ** *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

**ODS 8** **ODS 11** **ODS 17**

*Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles · Alianzas para lograr los objetivos*

Diego Gutiérrez

CEO — Chablé Hotels

Estimados colaboradores, huéspedes, comunidades y socios:

El año 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra trayectoria de sustentabilidad. Por primera vez en la historia de Chablé Hotels, contamos con un inventario oficial de Gases de Efecto Invernadero que abarca los Alcances 1 y 2 de ambas propiedades, elaborado bajo el GHG Protocol con factores DEFRA 2025. Es nuestra línea base, el punto de partida desde el cual mediremos, con rigor y transparencia, el camino hacia la reducción de emisiones en los años por venir.

Pero 2025 fue mucho más que un hito de medición. En Chablé Yucatán vimos nacer un ecosistema regenerativo completo: los cuatro huertos activos (Milpa, Spa, Ixiim y Cocina Maya) con 30 camas y 73 kaanches produjeron más de 465 kg de hortalizas y frutas que llegaron directamente a nuestras cocinas; la granja generó 5,341 huevos a lo largo del año; el meliponario cosechó 70 kg de miel melipona en su primera temporada completa de registro; y el circuito de composta derivó 742 kg de residuo orgánico hacia el vivero, cerrando el ciclo. Estos programas encarnan lo que significa ES con el Medio Ambiente en su expresión más concreta y placentera.

Nuestra familia también creció: 284 colaboradores en Chablé Yucatán, de los cuales el 59.6% —169 personas— provienen de la comunidad local. Este dato, que registramos por primera vez en 2025, confirma algo que siempre ha sido parte de nuestra filosofía: que el verdadero lujo nace del arraigo y del bienestar compartido con quienes nos rodean.

En el frente energético, la generación solar de Chablé Yucatán alcanzó el 38.6% del consumo total en los primeros diez meses del año —un salto notable desde el 25.9% de 2024. Y aunque el consumo de diesel aumentó por las fallas recurrentes del suministro eléctrico de CFE, esta circunstancia nos reafirma en la necesidad de continuar invirtiendo en resiliencia energética propia.

Avanzamos también en gobernanza: el proceso de Certificación B Corp, iniciado en 2025, nos obliga a sistematizar y evidenciar lo que ya hacemos bien, y a identificar con honestidad lo que aún podemos mejorar. Ese ejercicio de transparencia es, en sí mismo, un acto de sustentabilidad.

Gracias a cada persona que forma parte de esta historia: nuestros hortelanos, nuestros apicultores, nuestro equipo de Cultura, nuestros chefs, nuestros huéspedes y las comunidades de Chocholá y Punta Maroma. Juntos seguimos redefiniendo lo que el lujo puede —y debe— significar.

Diego Gutiérrez

CEO — Chablé Hotels

Abril 2026

## 2. Perfil de las Propiedades

**ES CON CHABLÉ** *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

**ODS 8** **ODS 11**

*Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles*

### 2.1 Chablé Yucatán

Chablé Yucatán es un resort de lujo ubicado en la Hacienda Chocholá, en el corazón de la Península de Yucatán, México. La propiedad combina arquitectura colonial del siglo XVII con espacios contemporáneos que celebran la cultura, gastronomía y espiritualidad maya. Cuenta con 40 casitas distribuidas en más de 28 hectáreas de selva yucateca, un spa de clase mundial, restaurantes de alta cocina regional y, desde 2025, un ecosistema productivo propio que incluye cuatro huertos activos, meliponario y granja. Inaugurado en 2017.

### 2.2 Chablé Maroma

Chablé Maroma es un resort frente al mar ubicado en Punta Maroma, Quintana Roo, sobre una de las playas más reconocidas del Caribe mexicano. La propiedad ofrece 70 villas frente al mar y a la selva, con experiencias de bienestar en armonía con el ecosistema costero, el arrecife de coral y la selva maya. Inaugurado en 2018.

### 2.3 Datos Generales Comparativos 2025

| Perfil de Propiedades — 2025 |   |  |   |
|------------------------------|---|--|---|
| Indicador                    | Chablé Yucatán                              | Chablé Maroma                                      | Observaciones                                   |
| Ubicación                    | Chocholá, Yucatán                           | Punta Maroma, Q. Roo                               |   |
| Año de inauguración          | 2017  | 2018   |   |
| Habitaciones / villas        | 40 casitas                                  | 70 villas  | <b>Total marca: 110</b>                         |
| Tarifa CFE                   | GDMTH Media Tensión                         | GDMTH Media Tensión                                |   |
| Ocupación anual              | 34.42%                                      | 30.72%   |   |
| Total colaboradores          | 284   | 186  |   |
| % colaboradores locales      | 59.6% (~169 pers.)                          | 12.9% (24 pers. de Q. Roo)                         | <b>Nuevo indicador 2025</b>                     |
| Colaboradoras mujeres        | 95 (33.5%)                                  | 77 (41.4%)   |   |
| Colaboradores hombres        | 189 (66.5%)                                 | 109 (58.6%)  |   |
| Mujeres comité ejecutivo     | 3   | 3 (de 7 en CE)                                     |   |
| Colaboradores +50 años       | 34 (11.97%)                                 | 17 (9.1%)  |   |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>      | <b>470 colaboradores · 110 habitaciones</b> | <b>172 mujeres (36.6%) · 6 en comité ejecutivo</b> | <b>Chocholá, Yucatán + Punta Maroma, Q. Roo</b> |

### 3. Estrategia de Sustentabilidad

**ES CONSIGO MISMO** Bienestar físico, mental y social del colaborador

**ES CON CHABLÉ** Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

**ODS 3** **ODS 6** **ODS 7** **ODS 8** **ODS 11** **ODS 12** **ODS 13** **ODS 14** **ODS 15** **ODS 17**



Salud y bienestar · Agua limpia y saneamiento · Energía asequible y no contaminante · Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

#### 3.1 Pilares Estratégicos — Programa Espiritu Wellness

Chablé Hotels articula su estrategia de sustentabilidad bajo el Programa Espiritu Wellness, que integra tres dimensiones:

- ES con el Medio Ambiente: Eficiencia energética (paneles solares), gestión hídrica, manejo integral de residuos (reciclaje, compostaje, donación), biodiversidad y reforestación con especies nativas.
- ES Consigo Mismo: Bienestar y desarrollo de colaboradores
- ES con mi Comunidad: Voluntariado activo, apoyo a comunidades locales, turismo responsable y educación ambiental continua.
- ES con Chablé: Gobernanza y viabilidad del negocio con ética, transparencia, cadena de suministro responsable y apoyo a la economía circular regional

#### 3.2 Hitos Estratégicos 2025

| Hito  | Descripción  |
|---|--|
|  Primer inventario GHG oficial | Alcances 1 y 2 — Metodología GHG Protocol / DEFRA 2025. Línea base para reducciones futuras. |
|  Meliponario activo            | 70 kg de miel melipona cosechados en primera temporada registrada (abr–may 2025).            |
|  Granja en operación           | 5,341 huevos producidos en 2025, destinados a cocinas del resort.                            |
|  Ecosistema circular completo  | 742 kg residuo orgánico → composta → 123 bultos de abono → 4 huertos + granja → cocinas.     |
|  59.6% talento local           | 169 de 284 colaboradores de CHY provienen de la comunidad local.                             |
|  Solar al 38.6%                | Generación solar sube de 25.9% (2024) a 38.6% del consumo total.                             |
|  Certificación B Corp          | Proceso iniciado en 2025. En evaluación activa a la fecha de publicación de este reporte.    |

### 3.3 Alineación con los ODS

ODS 2 — Hambre cero: huertos productivos internos abastecen cocinas del resort.

ODS 6 — Agua limpia: gestión hídrica con sub-medidores y PTAR en operación.

ODS 7 — Energía renovable: 38.6% de generación solar (CHY, ene–oct).

ODS 8 — Trabajo decente: 59.6% talento local, empleo digno, beneficios.

ODS 12 — Producción responsable: programa integral de residuos y composta.

ODS 13 — Acción climática: primer inventario GHG oficial como línea base.

ODS 14 — Vida submarina: programa Adopta un Coral con Oceanus AC (CHM).

ODS 15 — Ecosistemas terrestres: reforestación con especies nativas, meliponario.

## 4. Dimensión Ambiental

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

### 4.1 Energía

**ODS 7** **ODS 9** **ODS 11** **ODS 13**

Energía asequible y no contaminante · Industria, innovación e infraestructura · Ciudades y comunidades sostenibles · Acción por el clima

*🔗 Ambas propiedades operan bajo tarifa GDMTH (Media Tensión) de CFE y cuentan con sistemas de paneles solares.*

#### Chablé Yucatán — Electricidad

| Energía Eléctrica — Chablé Yucatán |           |           |                            |
|------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------|
| Indicador                          | 2024      | 2025      | Variación                  |
| Consumo CFE total – kWh            | 3,649,341 | 1,940,685 |                            |
| Contrato Operadora – kWh           | —         | 1,176,396 | <b>2 contratos CFE</b>     |
| Contrato Consorcio Altavista       | —         | 764,289   |                            |
| Generación solar total – kWh       | 1,275,824 | 1,221,055 | <b>▲ ritmo mayor</b>       |
| Sistema Chablé 1 – kWh             | —         | 613,698   |                            |
| Sistema Chablé 2 – kWh             | —         | 607,357   |                            |
| Consumo total (CFE+Solar) – kWh    | 4,925,165 | 3,161,740 |                            |
| % generación solar / total         | 25.9%     | 38.6%     | <b>▲ +12.7 pp</b>          |
| % solar en octubre                 | —         | ~50%      | <b>▲ máximo registrado</b> |

*🔗 El salto de 25.9% a 38.6% de generación solar es el avance más significativo en eficiencia energética de Chablé Yucatán en los últimos tres años. En octubre 2025 se alcanzó aproximadamente el 50% de autoabastecimiento solar.*

#### Chablé Yucatán — Combustibles

| Combustibles — Chablé Yucatán |           |                      |                            |
|-------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------|
| Indicador                     | 2024      | 2025                 | Variación                  |
| Gas LP – litros               | 85,147    | 79,010 (ene–nov)     | <b>▼ -7.2% (tendencia)</b> |
| Costo Gas LP – MXN            | \$775,807 | ~\$692,820 (ene–nov) | <b>▼ tendencia</b>         |
| Diesel – litros               | 13,600    | 23,700 (ene–ago)     | <b>▲ fallas CFE</b>        |
| Costo Diesel – MXN            | \$345,424 | ~\$577,649 (ene–ago) | <b>▲ fallas CFE</b>        |
| Gasolina vehículos – litros   | —         | 4,051 (estimado)     | <b>Combustión móvil</b>    |

🔧 El incremento en diesel (+74% vs 2024 con solo 8 meses) se debe a fallas recurrentes en el suministro eléctrico de CFE durante abril, mayo y agosto de 2025, que activaron el generador de emergencia para garantizar la continuidad operativa. No refleja ineficiencia, sino resiliencia operativa ante interrupciones externas.

## Chablé Maroma — Electricidad

| Energía Eléctrica — Chablé Maroma |             |             |            |
|-----------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Indicador                         | 2024        | 2025        | Variación  |
| Producción solar (SFV) – kWh      | 484,011     | 36,887      | ▼ -91.7%   |
| vs producción garantizada         | —           | N/D 2025    | —          |
| Consumo CFE – kWh                 | 2,167,823   | 2,570,723   | ▲ +0.2%    |
| Consumo total (CFE+Solar) – kWh   | 2,651,834   | 2,607,610   | ▼ -13.2%   |
| % generación solar / total        | 18.3%       | 1.4%        | ▼ -13.3 pp |
| Ahorro estimado solar – MXN       | \$1,279,444 | \$1,311,019 | ▲ +2.5%    |

## Histórico Solar CHM 2022–2025

| Evolución Solar Chablé Maroma |           |             |                              |
|-------------------------------|-----------|-------------|------------------------------|
| Indicador                     | 2022      | 2023        | Variación                    |
| Producción solar – kWh        | 71,389    | 596,904     | ▲ Sistema en rampa 2022→2023 |
| % solar / consumo total       | 3.0%      | 22.4%       | ▲ Primer año completo        |
| Ahorro MXN                    | \$170,958 | \$1,522,415 | ▲ +790%                      |

🔧 El sistema solar de CHM entró en operación plena en 2023, alcanzando su pico de generación (596,904 kWh / 22.4%). El ahorro acumulado del sistema solar de CHM de 2022 a 2025 asciende a \$4,283,836 MXN.

| Energía Consolidada — 2025  |                     |                       |                                  |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Indicador                   | Chablé Yucatán      | Chablé Maroma         | Notas                            |
| Consumo CFE – kWh           | 1,940,685           | 2,570,723 (año comp.) | <b>Total parcial: ~4,505,414</b> |
| Generación solar – kWh      | 1,221,055           | 36,887 (año comp.)    | <b>Total parcial: ~1,663,702</b> |
| % solar / consumo total     | 38.6%               | 1.4% (año comp.)      |                                  |
| Ahorro solar acumulado 2025 | \$1,221,055         | \$1,311,019 MXN       |                                  |
| Ahorro solar 2022–2025 CHM  | —                   | \$4,283,836 MXN       |                                  |
| Gas LP – litros/kg          | 79,010 lt (ene–nov) | 256,133 lt (año)      | <b>CHM: ~3x más volumen</b>      |

|                         |  |  |                         |
|-------------------------|--|--|-------------------------|
| Diesel – litros         | 23,700 (ene–ago)                                     | 10,633 (6,881 gal. + 3,752 sargazo)      | CHY alto por fallas CFE |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b> | <b>Solar CHY: 38.6% (récord) · Solar CHM: 1.4% ▲</b> | <b>Ahorro solar CHM: \$1,311,019 MXN</b> |                         |

## 4.2 Agua

ODS 6 ODS 11 ODS 12

Agua limpia y saneamiento · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables

### Chablé Yucatán

| Agua — Chablé Yucatán                    |        |                       |                          |
|--|--------|-----------------------|--------------------------|
| Indicador                                | 2024   | 2025                  | Variación                |
| Riego pórtico (general) – m <sup>3</sup> | 64,083 | 68,010 (año completo) | ▲ +6.1%                  |
| Agua suave BOH – m <sup>3</sup>          | N/D    | 35,212                | Nuevo sub-medidor 2025   |
| Producción PTAR – m <sup>3</sup>         | N/D    | 10,485                | Agua tratada reutilizada |
| Consumo R-5 + R-6 – m <sup>3</sup>       | N/D    | 1,671                 | Datos parciales          |

🔗 En 2025 se activaron sub-medidores de agua en áreas BOH y se lleva registro detallado de la producción de la Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR). Los 10,485 m<sup>3</sup> tratados representan agua reutilizada en la propiedad. El consumo de riego incluye 12 meses completos.

### Chablé Maroma

| Agua Consolidada — 2025                  |                       |  |       |
|--|-----------------------|--|-------|
| Indicador                                | Chablé Yucatán        | Chablé Maroma  | Notas |
| Consumo general / riego – m <sup>3</sup> | 68,010 (año completo) | 19,351 m <sup>3</sup>  |       |
| Agua suave BOH – m <sup>3</sup>          | 35,212                | 13,545.7 m <sup>3</sup> (lav.) + 5,805.3 m <sup>3</sup> (coc.)               |       |
| Producción PTAR – m <sup>3</sup>         | 10,485                | 38,702 m <sup>3</sup>  |       |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>                  |                       | <b>CHM: 38,702 m<sup>3</sup> PTAR   19,351 m<sup>3</sup> consumo general</b> |       |

## 4.3 Residuos

ODS 11 ODS 12 ODS 15

Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

### Residuos Reciclables

| Residuos Reciclables (kg) |                 |                  |                  |                  |
|---------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Material                  | CHY 2024        | CHY 2025         | CHM 2024         | CHM 2025         |
| Aluminio                  | 393.40          | 314.33           | 675.00           | 302.16           |
| Vidrio (botellas)         | 5,350.00        | 6,540.00         | 10,745.00        | 7,914.00         |
| PET                       | 774.38          | 725.75           | 102.00           | 94.80            |
| HDPE                      | —               | —                | 213.00           | 194.82           |
| Cartón                    | 3,096.33        | 3,145.13         | 1,054.00         | 1,697.07         |
| Papel                     | —               | —                | 138.00           | 197.00           |
| Chatarra                  | —               | —                | 1,024.00         | 1,159.00         |
| Electrónicos              | —               | —                | 179.40           | 268.07           |
| Toners/cartuchos          | —               | —                | 48.10            | 53.33            |
| Madera (nuevo CHY)        | —               | 907.40           | —                | —                |
| <b>TOTAL (kg)</b>         | <b>9,614.11</b> | <b>11,632.61</b> | <b>14,178.50</b> | <b>11,885.25</b> |

📈 CHY 2025: incremento +21% vs 2024, impulsado por nueva categoría madera (907 kg) proveniente de mantenimiento de puertas, decks y terrazas de las 40 casitas. CHM 2025: reducción -16.2% vs 2024, principalmente en aluminio (-55%) y vidrio (-26%). Total marca 2025: 23,518 kg vs 23,793 kg en 2024 (-1.2%).

### Residuos Peligrosos

| Material                | CHY 2025     | CHM 2025     |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Sólidos impregnados     | 1,258        | 80           |
| Focos y lámparas        | 13           | 133          |
| Cubetas/botes impregn.  | 1,481        | 243          |
| Trapos impregnados      | —            | 594          |
| Vidrio/cristalería rota | —            | 703          |
| Pilas alcalinas (kg)    | 30           | 56           |
| Cubetas hidrocarburo    | 105          | 100          |
| <b>TOTAL (kg)</b>       | <b>2,887</b> | <b>1,909</b> |

### Residuos Orgánicos e Inorgánicos

| Residuos Orgánicos e Inorgánicos (kg) |           |           |          |          |
|---------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|
| Material                              | CHY 2024  | CHY 2025  | CHM 2024 | CHM 2025 |
| Orgánico → proveedor                  | 44,416.05 | 36,695.85 | N/D      | N/D      |
| Orgánico → composta/vivero            | —         | 1,642.38  | —        | —        |
| Inorgánico → proveedor                | 22,687.47 | 10,816.41 | N/D      | N/D      |

|                   |   |   |     |       |
|-------------------|---|---|-----|-------|
| Relleno sanitario | — | — | N/D | 5,110 |
|-------------------|---|---|-----|-------|

## Aceite Vegetal y Residuos de Manejo Especial

| Manejo Especial — 2025          |                                       |  |  |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| Indicador                       | Chablé Yucatán                        | Chablé Maroma                                      | Notas                                      |
| Aceite vegetal quemado – litros | 1,340                                 | 1,198.75   | <b>Total marca: 2,538.75 lt</b>            |
| Ingreso por aceite – MXN        | N/D                                   | \$4,165  | <b>CHM: INGRESO por venta</b>              |
| Trampa de grasa – litros        | N/D                                   | 1,320.95   | <b>Stewards + ECOSERV</b>                  |
| Egreso trampa de grasa – MXN    | N/D                                   | \$15,365   | <b>CHM: EGRESO gestión</b>                 |
| Llantas                         | 0                                     | 0  | <b>Sin llantas 2025</b>                    |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>         | <b>Aceite: 2,538.75 lt gestionado</b> | <b>CHM genera ingreso por aceite (\$4,165 MXN)</b> | <b>Gestión con proveedores autorizados</b> |

## Donaciones a la Comunidad

**ODS 1** **ODS 10** **ODS 11**

Fin de la pobreza · Reducción de desigualdades · Ciudades y comunidades sostenibles

| Donaciones — 2025       |                              |   |       |
|-------------------------|------------------------------|---|-------|
| Indicador               | Chablé Yucatán               | Chablé Maroma                           | Notas |
| Blancos                 | 70,597 pzas. / \$134,375 MXN | —                                       |       |
| Sandalias               | 448 pares / \$15,680 MXN     | —                                       |       |
| Pantuflas               | 550 pares / \$29,452 MXN     | —                                       |       |
| Hamacas                 | 16 uds. / \$14,400 MXN       | —                                       |       |
| TOTAL CHY               | 71,611 pzas. / \$193,907 MXN |   |       |
| Textiles                | —                            | 170 pzas.                               |       |
| Equipos                 | —                            | 111.5 kg                                |       |
| Sandalias/pantuflas     | —                            | 18 pares                                |       |
| Cubetas vacías          | —                            | 40 pzas.                                |       |
| TOTAL CHM               | —                            | 228+ pzas. / Por cuantificar            |       |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b> | <b>71,611+ piezas (CHY)</b>  | <b>CHM: 228+ pzas. (sin valoración)</b> |       |

## 4.4 Biodiversidad, Huertos, Meliponario y Granja

**ODS 2** **ODS 12** **ODS 13** **ODS 15**

Hambre cero · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida de ecosistemas terrestres

📌 2025 marca el lanzamiento del ecosistema productivo circular de Chablé Yucatán: cuatro huertos activos, un meliponario en producción y una granja de huevo que abastecen directamente las cocinas del resort.

### Programa de Huertos — Chablé Yucatán 2025

| Huerto · Estructura                  | Hortelanos → Destino                        |
|--------------------------------------|---|
| Milpa · 12 camas + 13 kaanches       | Carlos Mena / Wilberth Ek → Almacén General |
| SPA · 0 camas + 10 kaanches          | Carlos Mena / Wilberth Ek → Spa Chablé      |
| Ixiim · 0 camas + 26 kaanches        | Celso Chi / Pedro Mena → Cocina Ixiim       |
| Cocina Maya · 18 camas + 24 kaanches | Celso Chi / Pedro Mena → Cocina Ixiim       |
| TOTAL · 30 camas + 73 kaanches       | 4 hortelanos → Cocinas + Spa                |

Producción destacada (dic 2025 – abr 2026): Naranja Agria (179 kg), Betabel — incluye variedad Dorada — (180.64 kg), Rábano (42 kg), Lechuga (40.6 kg), Zanahoria Baby Colores (15.94 kg), además de hierbas aromáticas: hoja santa, epazote, orégano, cebollín, menta, albahaca y tomillo.

Total cosechado (dic 2025 – abr 2026): 465.15 kg. Ahorro estimado vs precio de mercado: ~\$28,682 MXN.

Inversión 2025 en semillas y plantas: \$80,366 MXN.

### Meliponario — Producción de Miel Melipona

**ODS 15** **ODS 12**

Vida de ecosistemas terrestres · Producción y consumo responsables

| Miel Melipona — Chablé Yucatán |              |                                   |
|--------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Indicador                      | 2025         | Variación                         |
| Temporada de cosecha           | Abr–May 2025 | <b>Solo época de floración</b>    |
| Producción 2025 – kg           | 70 kg        | <b>Abr: 35 kg · May: 35 kg</b>    |
| Producción abr 2026 – kg       | 60.7 kg      | <b>Segunda cosecha registrada</b> |
| Fuera de temporada             | 0 kg         | <b>Jun–Mar: no se colecta</b>     |

📌 La abeja melipona (Xunan Kab en maya) es una especie nativa de la Península de Yucatán sin aguijón, con profundo valor cultural y medicinal en la tradición maya. La miel melipona cosechada se destina a las cocinas y al spa de Chablé Yucatán, reduciendo compras externas y fortaleciendo la identidad gastronómica del resort.

## Granja — Producción de Huevo

ODS 2 ODS 12

Hambre cero · Producción y consumo responsables

| Granja de Huevo — Chablé Yucatán |            |                          |
|----------------------------------|------------|--------------------------|
| Indicador                        | 2025       | Variación                |
| Producción 2025 – huevos         | 5,341      | <b>Mar–Dic 2025</b>      |
| Promedio mensual 2025            | ~534/mes   | <b>Mar–Dic</b>           |
| Mes de mayor producción          | May: 1,177 | <b>Pico de temporada</b> |
| Total acumulado                  | 7,201      |                          |

📌 *En octubre 2025 se inició un tratamiento de medicación en las aves que redujo temporalmente la producción a 210 huevos/mes. La recuperación fue satisfactoria: noviembre registró 510 huevos. Todos los huevos se destinan a las cocinas del resort.*

## Circuito Circular de Composta — Chablé Yucatán 2025

ODS 12 ODS 15

Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

En agosto de 2025 Chablé Yucatán formalizó el circuito de economía circular que convierte el residuo orgánico de cocinas y áreas del hotel en abono para sus huertos y granja:

| Etapa del circuito                         | Dato 2025                                       |
|--|---|
| Residuo orgánico → composta (ago–dic 2025) | ~209 kg derivados al vivero                     |
| Total residuo orgánico → composta          | ~742 kg registrados                             |
| Abono distribuido a huertos 2025           | 123 bultos (ene–nov)                            |
| Responsables del circuito                  | Carlos Mena, Wilberth Ek, Celso Chi, Pedro Mena |

📌 *El circuito completo: Cocinas → Residuo orgánico → Composta/vivero → Abono → Huertos + Granja → Cosecha → Cocinas. Este modelo regenerativo reduce residuos, elimina la necesidad de fertilizantes externos y fortalece la autonomía alimentaria del resort.*

## Reforestación 2025

| Reforestación — 2025       |                                      |  |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| Especie / Indicador        | CHY 2025                             | CHM 2025                                   |
| Palmas Estrella            | 250 ejemplares (2025)                | 621 plantas (Spa aromáticas + palmas)      |
| Palma Areca                | 250 ejemplares (2025)                | 621 plantas (Spa aromáticas + palmas)      |
| TOTAL plantas CHY          | 500 (2025)                           | 621  |
| Inversión reforestación    | \$361,250 (2025)                     | \$26,350 MXN (tierra negra Spa)            |
| Inversión semillas/plantas | \$80,366 (2025)                      |  |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>    | <b>Inversión CHY: ~\$441,616 MXN</b> | <b>CHM: 621 plantas Spa   \$26,350 MXN</b> |

## 4.5 Huella de Carbono (GHG) — Primer Inventario Oficial

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

**ODS 13** | **ODS 17**

Acción por el clima · Alianzas para lograr los objetivos

📌 2025 marca el primer año en que Chablé Hotels cuenta con un inventario oficial de Gases de Efecto Invernadero bajo el GHG Protocol, con factores de emisión DEFRA 2025. Este dato constituye la línea base oficial de la marca para medir reducciones futuras y es un requisito clave del proceso de Certificación B Corp.

| Huella de Carbono 2025 — Inventario Consolidado (tCO <sub>2</sub> e)    |                               |                               |                         |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Alcance / Fuente  | CHY 2025 (tCO <sub>2</sub> e) | CHM 2025 (tCO <sub>2</sub> e) | Notas                   |
| <b>ALCANCE 1 — Emisiones directas</b>                                   | <b>746.90</b>                 | <b>807.08</b>                 | <b>1,553.98 (62.2%)</b> |
| Combustión estacionaria   | <b>350.17</b>                 | <b>428.60</b>                 | <b>778.77</b>           |
| Gas LP  | <b>253.03</b>                 | <b>406.92</b>                 | <b>659.95</b>           |
| CHY: 86,083 kg   CHM: 256,133 litros                                    | —                             | —                             | CHM: ~3x más volumen    |
| Diesel / Gasóleo B  | <b>93.41</b>                  | <b>20.87</b>                  | <b>114.28</b>           |
| CHY: 23,700 l (fallas CFE)   CHM: 10,633 l (6,881 gal. + 3,752 sargazo) | —                             | —                             |                         |
| Gasolina  | <b>3.72</b>                   | <b>0.81</b>                   | <b>4.53</b>             |
| Combustión móvil (vehículos)  | <b>8.38</b>                   | <b>4.35</b>                   | <b>12.73</b>            |
| Emisiones fugitivas (refrigerantes) <sup>△</sup>                        | <b>388.35</b>                 | <b>374.13</b>                 | 762.48 (30.5% marca)    |
| <b>HFC-134A</b>   | <b>17.68</b>                  | —                             | Solo CHY — 13.6 kg      |
| <b>R-404A</b>   | <b>44.56</b>                  | <b>85.88</b>                  | 130.44 (CHM: 21.78 kg)  |

|   |                  |                  |   |
|---|------------------|------------------|---|
| R-410A ← dominante en ambas                   | <b>326.12</b>    | <b>288.25</b>    | 614.37 (CHY: 169.5 kg   CHM: 149.82 kg) |
| <b>ALCANCE 2</b> — Electricidad CFE           | <b>458.49</b>    | <b>454.22</b>    | <b>912.71 (36.6%)</b>                   |
| kWh CFE consumidos                            | <b>2,590,179</b> | <b>2,570,723</b> | 5,154,908 kWh                           |
| Factor MX (DEFRA 2025)                        | <b>0.17489</b>   | <b>0.17489</b>   | kgCO <sub>2</sub> e/kWh                 |
| <b>ALCANCE 3</b>                              | <b>11.62</b>     | <b>18.33</b>     | <b>29.95 (1.2%)</b>                     |
| Tratamiento agua                              | <b>11.62</b>     | <b>8.65</b>      | <b>20.27</b>                            |
| Suministro agua (red)                         | —                | <b>9.68</b>      | Solo CHM — 19,351 m <sup>3</sup>        |
| <b>HUELLA TOTAL</b> (línea base oficial 2025) | <b>1,217.01</b>  | <b>1,279.63</b>  | 2,496.64 tCO <sub>2</sub> e             |

**Período: 01/01/2025 – 31/12/2025 | Metodología: GHG Protocol (Corporate Standard) | Factores: DEFRA 2025.**

| <b>Intensidades de Carbono — 2025</b> |                                  |   |   |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| <b>Indicador</b>                      | <b>Chablé Yucatán</b>            | <b>Chablé Maroma</b>                                  | <b>Notas</b>                            |
| Huella total (tCO <sub>2</sub> e)     | 1,217.01                         | 1,279.63  | <b>Total marca: 2,496.64</b>            |
| Colaboradores                         | 284                              | 186   | <b>Total marca: 470</b>                 |
| tCO <sub>2</sub> e por colaborador    | 4.29                             | 6.88  | <b>Promedio marca: 5.31</b>             |
| kWh CFE consumidos                    | 2,590,179                        | 2,566,063   | <b>Total: 5,156,242</b>                 |
| Alcance 1 — % del total               | 61.4%                            | 63.1%   | <b>Promedio: 62.2%</b>                  |
| Alcance 2 — % del total               | 37.7%                            | 35.5%   | <b>Promedio: 36.6%</b>                  |
| Alcance 3 — % del total               | 1.0%                             | 1.4%  | <b>Promedio: 1.2%</b>                   |
| Fugitivos — % del total               | 31.9%                            | 29.2%   | <b>Promedio: 30.5% ▲</b>                |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>               | <b>2,496.64 tCO<sub>2</sub>e</b> | <b>5.31 tCO<sub>2</sub>e / colaborador (470 col.)</b> | <b>Línea base oficial Chablé Hotels</b> |

🔗 *Hallazgo prioritario para ambas propiedades: Las emisiones fugitivas por refrigerantes representan el 30.5% de la huella total de la marca (762.48 tCO<sub>2</sub>e). El R-410A es el gas dominante en CHY (169.5 kg) y CHM (149.82 kg), con un GWP de 1,924 tCO<sub>2</sub>e/kg. La revisión y sellado de sistemas de climatización, y la transición gradual a refrigerantes de bajo GWP (R-32 o CO<sub>2</sub>), representa la mayor oportunidad de reducción de emisiones para 2026.*

🔗 *CHM presenta una intensidad de 7.40 tCO<sub>2</sub>e/colaborador vs 4.29 de CHY, explicado principalmente por el mayor consumo de Gas LP (~3x más volumen que CHY), asociado a la operación de lavandería, cocinas y servicios de playa de las 70 villas.*

## 5. Dimensión Social

**ES CONSIGO MISMO** Bienestar físico, mental y social del colaborador

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

### 5.1 Nuestros Colaboradores

**ODS 3** **ODS 5** **ODS 8** **ODS 10**

Salud y bienestar · Igualdad de género · Trabajo decente y crecimiento económico · Reducción de desigualdades

| Capital Humano — 2025          |                                   |  |                                      |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|
| Indicador                      | Chablé Yucatán                    | Chablé Maroma                                      | Notas                                |
| Total colaboradores            | 284                               | 186  | <b>Total marca: 470</b>              |
| Mujeres                        | 95 (33.5%)                        | 77 (41.4%)   | <b>Total marca: 172 (36.6%)</b>      |
| Hombres                        | 189 (66.5%)                       | 109 (58.6%)  | <b>Total marca: 298 (63.4%)</b>      |
| % colaboradores locales        | 59.6% (169)                       | 12.9% QRoo   | ★ Primer año con dato en ambas       |
| % Península (QRoo+Yuc+Camp)    | —                                 | 25.8% (48 col)                                     | ★ Alta conexión regional CHM         |
| Mujeres comité ejecutivo       | 3                                 | 3  | <b>Total marca: 6</b>                |
| Mujeres comité operativo       | 19 superv.                        | 5  |                                      |
| Hombres comité operativo       | 25 superv.                        | 7  |                                      |
| Total Comité Ej + Op           | 44 CHY                            | 19 CHM   | <b>Total marca: 63</b>               |
| Mujeres en liderazgo (%)       | 43.2% (19/44)                     | 42.1% (8/19)                                       | <b>Paridad en puestos directivos</b> |
| Contratos indeterminados       | 147 (79.0%)                       | 112 (60.0%)  |                                      |
| Colaboradores con discapacidad | 1                                 | N/D  |                                      |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>        | <b>470 colaboradores directos</b> | <b>172 mujeres (36.6%) · 6 en comité ejecutivo</b> | <b>42%+ en puestos de liderazgo</b>  |

### Origen Geográfico de Colaboradores — Chablé Maroma 2025

**ODS 8** **ODS 10**

Trabajo decente y crecimiento económico · Reducción de desigualdades

| Estado de origen | Colaboradores CHM (186 total)        |
|------------------|--------------------------------------|
| Chiapas          | 38 (20.4%) — estado más representado |
| Quintana Roo     | 24 (12.9%) — local del destino       |
| Ciudad de México | 24 (12.9%)                           |
| Tabasco          | 23 (12.4%)                           |
| Yucatán          | 17 (9.1%)                            |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Campeche                            | 7 (3.8%)   |
| Veracruz                            | 15 (8.1%)  |
| Otros estados                       | 38 (20.4%) |
| Península total (QRoo + Yuc + Camp) | 48 (25.8%) |

📌 El 25.8% del equipo de CHM proviene de la Península de Yucatán, reflejando arraigo regional. El 79.0% tiene contrato indeterminado, lo que indica alta estabilidad laboral. CHY registra 59.6% de talento local (Chocholá y región) — una diferencia comprensible dado que CHY opera en un municipio pequeño con alta disponibilidad de talento local, mientras CHM opera en un polo turístico de mayor movilidad laboral.

### Evolución 2024 → 2025 (Chablé Yucatán)

| Tendencia Capital Humano CHY (2024 → 2025) |       |           |           |
|--|-------|-----------|-----------|
| Indicador                                  | 2024  | 2025      | Variación |
| Total colaboradores                        | 262   | 284       | ▲ +8.4%   |
| Mujeres (%)                                | 32.8% | 33.5%     | ▲         |
| Mujeres comité ejecutivo                   | 4     | 3         | ▼         |
| Mujeres supervisión                        | 8     | 19        | ▲ +137%   |
| Hombres supervisión                        | 10    | 25        | ▲ +150%   |
| Colaboradores +50 años                     | 33    | 17 (9.1%) |           |

📌 El crecimiento más notable en 2025 es el salto en posiciones de supervisión: de 8 a 19 mujeres supervisoras (+137%) y de 10 a 25 hombres supervisores (+150%). Esto refleja la nueva estructura organizacional y consolidación de nuevas áreas operativas ligadas al programa de huertos, granja y meliponario.

## 5.2 Beneficios y Bienestar

ODS 1 ODS 3 ODS 8 ODS 10

Fin de la pobreza · Salud y bienestar · Trabajo decente y crecimiento económico · Reducción de desigualdades

| Beneficios a Colaboradores — 2025 |                |   |                                |
|-----------------------------------|----------------|---|--------------------------------|
| Indicador                         | Chablé Yucatán | Chablé Maroma                           | Notas                          |
| Uniformes lavado/resguardo        | 284 (100%)     | 186 (100%)                              | <b>Total marca: 470 (100%)</b> |
| Comedor subsidiado                | 284 (100%)     | 186 (100%)                              | <b>Total marca: 470 (100%)</b> |
| Transporte                        | 284 (100%)     | 30.72%                                  |                                |
| Quality Assist                    | 284 (100%)     | 30.72%                                  |                                |
| Vales de despensa                 | 284 (100%)     | 82.7% del gasto en QRoo (273/311 prov.) |                                |
| Fondo de ahorro 8%                | 284 (100%)     | \$26,350 MXN                            |                                |

## 5.3 Programa Espíritu Wellness

**ES CONSIGO MISMO** Bienestar físico, mental y social del colaborador

**ES CON CHABLÉ** Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

**ODS 3** **ODS 4** **ODS 11** **ODS 12** **ODS 15**

Salud y bienestar · Educación de calidad · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

| Actividad   | Participaciones | Horas           | Notas   |
|---|-----------------|-----------------|---|
| <b>Es Con Mi Comunidad</b> — Voluntariado ambiental | <b>363</b>      | <b>1,339.75</b> | Actividad continua Ene–Dic 2025                               |
| <b>Día Espíritu Wellness</b>                        | <b>1,253</b>    | <b>1,311.5</b>  | 402.8 kg residuos recolectados · 4.3 km limpiados             |
| <b>Nuevo Ingreso</b> — Inducción sustentabilidad    | <b>162</b>      | <b>172.48</b>   | Colaboradores de nuevo ingreso capacitados en sustentabilidad |
| <b>Capacitación Sustentabilidad</b>                 | <b>300</b>      | <b>283.4</b>    | Temas de medio ambiente, residuos y consumo responsable       |
| <b>Reunión Comité EW + Ejecutivo</b>                | <b>99</b>       | <b>96.5</b>     | Seguimiento mensual de compromisos de sustentabilidad         |
| <b>TOTAL 2025</b>                                   | <b>2,177</b>    | <b>3,203.63</b> | <b>12 meses continuos · Chablé Maroma 2025</b>                |

### Chablé Yucatán

| Actividad                               | Participaciones | Horas        | Mes                                  |
|---|-----------------|--------------|--------------------------------------|
| <b>Plantación</b>                       | <b>24</b>       | <b>36.0</b>  | Abril                                |
| <b>Día de la Abeja</b>                  | <b>19</b>       | <b>28.5</b>  | Mayo                                 |
| <b>Día de la Bicicleta</b>              | <b>11</b>       | <b>16.5</b>  | Junio                                |
| <b>Día de la Conservación del Suelo</b> | <b>11</b>       | <b>11.0</b>  | Julio                                |
| <b>Abuelitas</b>                        | <b>4</b>        | <b>4.0</b>   | Agosto                               |
| <b>Reforestación</b>                    | <b>18</b>       | <b>27.0</b>  | Septiembre                           |
| <b>Visita a Eterna Juventud</b>         | <b>13</b>       | <b>13.0</b>  | Septiembre                           |
| <b>Un Día Como Farmer</b>               | <b>16</b>       | <b>24.0</b>  | Octubre                              |
| <b>Taller de Velas</b>                  | <b>7</b>        | <b>7.0</b>   | Octubre                              |
| <b>Recolección de Basura</b>            | <b>13</b>       | <b>19.5</b>  | Noviembre                            |
| <b>TOTAL 2025</b>                       | <b>136</b>      | <b>186.5</b> | <b>10 actividades · Abr–Nov 2025</b> |

## 5.4 Programa Adopta un Coral (Chablé Maroma)

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

**ODS 14** **ODS 15** **ODS 17**

Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

🔗 En alianza con Oceanus AC, Chablé Maroma continúa en 2025 su programa de restauración coralina 'Adopta un Coral', involucrando a huéspedes y colaboradores en la recuperación del arrecife del Caribe mexicano.

### Programa Adopta un Coral — Evolución

| Indicador                   | Histórico 2023–2024            | 2025     | Variación        |
|-----------------------------|--------------------------------|----------|------------------|
| Bases adoptadas (pz)        | 2023: 14 / 2024: 50            | 2025: 57 | ▲ +14% vs 2024   |
| Bases pintadas (pz)         | 2023: 186 / 2024: 50           | 2025: 57 |                  |
| Ingresos de huéspedes (MXN) | 2023: \$5,072 / 2024: \$19,400 | \$22,800 | ▲ +17.5% vs 2024 |
| Precio por adopción (MXN)   | 2023: \$362 / 2024: \$388      | \$400    | ▲ ajuste precio  |

🔗 El programa crece de manera consistente: +300% en adopciones desde su lanzamiento en 2023. Los ingresos de 2025 (\$22,800 MXN) superan en +17.5% a 2024.

## 5.5 Cadena de Suministro y Boutique

**ES CON CHABLÉ** Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

**ODS 2** **ODS 8** **ODS 9** **ODS 12** **ODS 15**

Hambre cero · Trabajo decente y crecimiento económico · Industria, innovación e infraestructura · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

### Cadena de Suministro — 2025

| Indicador                  | Chablé Yucatán                | Chablé Maroma    | Notas                |
|----------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|
| Total proveedores activos  | 76 (A&B)                      | 311              |                      |
| Total compras 2025         | \$5,869,818 MXN (A&B)         | \$31,698,542 MXN |                      |
| % compras en estado local  | 70.4% (Yucatán)               | 82.7% (QRoo)     |                      |
| % compras en Península     | 67.1% prov. / 70.4% del gasto | 82.7%            | QRoo + Yuc + Camp    |
| % proveedores nacionales   | 100%                          | 100%             | 0% extranjeros ambas |
| % proveedores extranjeros  | 0%                            | 0%               |                      |
| Proveedores independientes | 14 (18.4%) pers. físicas      | 51 (19.5%)       | Pequeños / no cadena |

|                                |   |   |                        |
|--------------------------------|---|---|------------------------|
| Monto a proveedores indep.     | \$2,121,250 MXN<br>(36.1% del gasto A&B)                | \$1,701,562 MXN   |                        |
| Proveedores internos (huertos) | Sí — CHY 2025   | N/A   | <b>Nuevo 2025: CHY</b> |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>        | <b>100% proveedores nacionales en ambas propiedades</b> | <b>CHM: 273 de 311 proveedores en QRoo (87.8%); 82.7% del gasto   100% nacional</b> |                        |

*Nuevo en 2025: los huertos, meliponario y granja de Chablé Yucatán se convierten en proveedores internos del resort, garantizando trazabilidad total y cero emisiones de transporte para hortalizas, huevo y miel melipona.*

### Proveedores Independientes Destacados — Chablé Maroma 2025

| Proveedor independiente (pequeño) | Estado / Producto                                     |
|-----------------------------------|---|
| El Gran Cazador                   | Quintana Roo — Productos del mar / carne (\$264,239)  |
| La Riviera Microverdes            | Quintana Roo — Microverdes y germinados (\$217,650)   |
| Haydee Alicia Alcalá              | Quintana Roo — Proveedora local (\$208,001)           |
| Marcelo Eduardo Romano            | Quintana Roo — Proveedor independiente (\$110,171)    |
| Con Todo...                       | Quintana Roo — Insumos locales (\$80,450)             |
| Carmen Yasuri Girón               | Quintana Roo — Proveedora local (\$65,596)            |
| Ecocards                          | Ciudad de México — Materiales sustentables (\$59,600) |
| PHI Sthlylo / Eleganttia          | Quintana Roo — Productos naturales / spa              |

## 6. Experiencia del Huésped

---

**ES CONSIGO MISMO** Bienestar físico, mental y social del colaborador

**ES CON CHABLÉ** Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

**ODS 3** **ODS 11** **ODS 14** **ODS 15**

Salud y bienestar · Ciudades y comunidades sostenibles · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres

### 6.1 Experiencias Gastronómicas con Producto Propio — Chablé Yucatán

En 2025, Chablé Yucatán incorporó por primera vez insumos de producción propia a su propuesta gastronómica: hortalizas y aromáticas de los cuatro huertos (Milpa, Spa, Ixiim y Cocina Maya), huevos de la granja y miel melipona del meliponario. Ingredientes como la Naranja Agria —fruto icónico de la cocina yucateca—, el Betabel Dorado y la Zanahoria Baby Colores hablan directamente de la propuesta de lujo regenerativo y la identidad cultural del resort.

## 7. Dimensión Económica y Gobernanza

**ES CON CHABLÉ** *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

**ES CON MI COMUNIDAD** *Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas*

**ODS 1** **ODS 8** **ODS 9** **ODS 10** **ODS 11** **ODS 16** **ODS 17**

*Fin de la pobreza · Trabajo decente y crecimiento económico · Industria, innovación e infraestructura · Reducción de desigualdades · Ciudades y comunidades sostenibles · Paz, justicia e instituciones sólidas · Alianzas para lograr los objetivos*

### 7.1 Desempeño Operativo

| Indicadores Operativos — 2025 |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
| Indicador                     | Chablé Yucatán                                     | Chablé Maroma                              | Notas  |
| Ocupación anual               | 34.42%   | 30.72%                                     |  |
| % proveedores locales         | 67.1% prov. · 70.4% gasto (A&B, Yuc.)              | 82.7% del gasto (273/311 en QRoo)          | <b>CHM 2025: 87.8% prov. locales · 82.7% del gasto   CHY ref 2024: 73%</b> |
| Inversión reforestación       | \$361,250 MXN                                      | \$26,350 MXN (spa)                         | <b>CHY 2025</b>  |
| Inversión huertos/semillas    | \$80,366 MXN                                       | N/A  | <b>CHY 2025</b>  |
| Donaciones (valor estimado)   | ~\$193,907 MXN                                     | \$22,800 MXN                               | <b>CHY 2025</b>  |
| Ahorro huertos vs mercado     | ~\$28,682 MXN                                      | N/A  | <b>CHY: parcial</b>  |
| Ingresos Adopta un Coral      | N/A  | \$22,800 MXN                               | <b>Solo CHM</b>  |
| <b>TOTAL MARCA 2025</b>       | <b>CHY: &gt;\$635,000 MXN inv. sustentabilidad</b> | <b>CHM: \$26,350 MXN reforestación spa</b> |  |

### 7.2 Compras Responsables

Chablé Yucatán mantiene su política de compras locales y en 2025 sumó una dimensión inédita: los huertos, el meliponario y la granja se convierten en proveedores internos del resort, garantizando trazabilidad total, cero emisiones de transporte y un vínculo directo entre el territorio y la mesa. Este modelo refuerza la propuesta de lujo regenerativo de la marca.

### 7.3 Ética y Gobernanza

**ES CON CHABLÉ** *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

**ODS 16** **ODS 17**

*Paz, justicia e instituciones sólidas · Alianzas para lograr los objetivos*

Chablé Hotels opera bajo el Código de Ética 2024, formalizado y firmado por todos los colaboradores, estructurado en los cuatro ejes del Programa Espíritu Wellness. En 2025 se inició el proceso de Certificación B Corp, que evalúa el desempeño social y ambiental de la empresa bajo estándares internacionales y representa el mayor compromiso de gobernanza de la marca a la fecha.

| Política / Proceso                              | Estado 2025  |
|---|--|
| Código de Ética (versión 2024)                  | Vigente — firmado por todos los colaboradores al ingreso |
| Certificación B Corp                            | En proceso activo desde 2025 — evaluación en curso       |
| Política de Sustentabilidad (POL-COP-ES-01)     | Vigente — criterios GSTC y NMX-AA-162SCFI-2012           |
| Política de Compras Sostenibles (POL-COP-ES-02) | Vigente — prioridad proveedores locales                  |
| Primer inventario GHG (Alcances 1, 2 y 3)       | Completado 2025 — línea base oficial                     |
| Política Antisoborno (ISO 37001)                | Vigente  |
| Política contra el Acoso (NOM-035-STPS-2018)    | Vigente  |
| Canal de Integridad Chablé                      | Activo — 1 correo por propiedad                          |

## 8. Metas y Compromisos 2026

**ES CONSIGO MISMO** Bienestar físico, mental y social del colaborador

**ES CON CHABLÉ** Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

**ES CON MI COMUNIDAD** Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

**ES CON EL MEDIO AMBIENTE** Conservar y preservar los recursos naturales

**ODS 6** **ODS 7** **ODS 12** **ODS 13** **ODS 14** **ODS 15** **ODS 17**

Agua limpia y saneamiento · Energía asequible y no contaminante · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

| Meta 2026  | Indicador / Propiedad                        |
|--|--|
| Reducir emisiones fugitivas de refrigerantes en $\geq 20\%$    | tCO <sub>2</sub> e Alcance 1 (refrigerantes) |
| Mantener generación solar % del consumo total                  | % solar anual — Ambas                        |
| Reducir consumo diesel mediante mejoras en suministro CFE      | litros diesel — Ambas                        |
| Expandir programa de huertos: $\geq 600$ kg anuales cosechados | kg cosechados — CHY                          |
| Documentar e incrementar producción de miel y huevo            | kg miel + huevos / año — CHY                 |
| Avanzar a siguiente etapa Certificación B Corp                 | Hito B Corp — Marca                          |
| Documentar intensidad kgCO <sub>2</sub> e / noche ocupada      | Nuevo KPI — Ambas                            |

## 9. Metodología y Alcance del Reporte

---

### 9.1 Período de Reporte

Enero – Diciembre de 2025, con datos comparativos del ejercicio 2024.

El agua incluye el año completo en riego pórtico. El inventario GHG cubre el período completo 01/01/2025 – 31/12/2025.

### 9.2 Fuentes de Datos

Los datos fueron proporcionados por los equipos internos de Sustentabilidad, Cultura, A&B, Mantenimiento y Compras de cada propiedad, consolidados en el sistema de reporte Espíritu Wellness. El inventario GHG fue elaborado bajo el GHG Protocol con factores de emisión DEFRA 2025.

### 9.3 Estándares de Referencia

- Sistema interno Espíritu Wellness — Chablé Hotels
- GHG Protocol (Corporate Accounting and Reporting Standard) — World Resources Institute
- Factores de emisión DEFRA 2025 (UK Department for Environment, Food & Rural Affairs)
- ODS / Agenda 2030 — Naciones Unidas
- Estándares GSTC (Global Sustainable Tourism Council)
- NMX-AA-162-SCFI-2012 (Requisitos de sustentabilidad turística)
- Certificación B Corp — Proceso en curso a la fecha de publicación de este reporte.

### 9.4 Contacto

Liliana Castellanos, Gerente de Calidad — Chablé Hotels

calidad@chablehotels.com

<https://chablehotels.com/es/sustentabilidad/>

## 10. Anexos

---

### Anexo A — Glosario

DEFRA: Department for Environment, Food & Rural Affairs (Reino Unido) — publica factores de emisión anuales reconocidos internacionalmente.

GHG Protocol: Marco internacional para la medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero.

GWP: Global Warming Potential — potencial de calentamiento global de un gas vs CO<sub>2</sub> a 100 años.

HFC: Hidrofluorocarbono — refrigerante de alto GWP.

Kaanche: Huerto elevado de origen maya, característico de la agricultura yucateca tradicional.

Miel melipona / Xunan Kab: Miel producida por la abeja melipona, especie nativa sin aguijón de la Península de Yucatán, con valor cultural y medicinal maya.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Agenda 2030).

PTAR: Planta de Tratamiento de Agua Residual.

R-410A: Refrigerante mezcla de HFCs con GWP de 1,924 — el de mayor impacto en el inventario GHG de CHY.

tCO<sub>2</sub>e: Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

### Anexo B — Notas Metodológicas GHG

Los factores de emisión de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O han sido convertidos a su equivalente en kgCO<sub>2</sub>e utilizando el potencial de calentamiento global (GWP) de cada gas según los valores establecidos por el IPCC a 100 años, conforme a DEFRA 2025.

Alcance 1 incluye: combustión estacionaria (GLP, diesel, gasolina), combustión móvil (vehículos de la propiedad) y emisiones fugitivas (refrigerantes de sistemas de climatización).

Alcance 2 corresponde a la electricidad consumida de la red CFE bajo el mix eléctrico nacional de México (0.17489 kgCO<sub>2</sub>e/kWh, DEFRA 2025, basado en ubicación).

Alcance 3 incluye únicamente el tratamiento del agua de pozo (68,010 m<sup>3</sup>, factor 0.17088 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup>). Se reconoce que otros rubros del Alcance 3 (cadena de suministro, residuos, viajes de negocio) serán incorporados en futuras iteraciones del inventario.