

CHABLÉ HOTELS

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023

Propiedades incluidas en este reporte

Chablé Yucatán · Chablé Maroma

Chocholá, Yucatán · Punta Maroma, Quintana Roo

Publicado en 2024

Contenido

1. Mensaje de la Dirección General
2. Perfil de las Propiedades
3. Estrategia de Sustentabilidad
4. Dimensión Ambiental
 - 4.1 Energía
 - 4.2 Agua
 - 4.3 Residuos
 - 4.4 Biodiversidad
5. Dimensión Social
 - 5.1 Colaboradores
 - 5.2 Beneficios
 - 5.3 Programa Espiritu Wellness
 - 5.4 Adopta un Coral
 - 5.5 Rellenadoras
 - 5.6 Cadena de Suministro
6. Experiencia del Huésped
7. Dimensión Económica y Gobernanza
8. Metas 2024
9. Metodología y Alcance
10. Anexos

1. Mensaje de la Dirección General

ES CON CHABLÉ *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

ODS 8 **ODS 11** **ODS 17**

Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles · Alianzas para lograr los objetivos

Diego Gutiérrez
CEO — Chablé Hotels

Estimados colaboradores, huéspedes, comunidades y socios:

El año 2023 marcó un período de consolidación y crecimiento sostenido para Chablé Hotels. Con nuestras dos propiedades —Chablé Yucatán y Chablé Maroma— operando a plena capacidad, tuvimos la oportunidad de profundizar en nuestro compromiso con la sustentabilidad y demostrar que el lujo y la responsabilidad ambiental no solo son compatibles, sino inseparables.

En 2023, Chablé Yucatán generó 1.46 millones de kWh de energía solar, equivalente al 30.3% de su consumo total eléctrico —uno de los porcentajes más altos en nuestra historia— y reforestó las áreas verdes de la propiedad con plantas nativas del entorno yucateco. Chablé Maroma consolidó su Programa Espíritu Wellness con 180 participaciones de colaboradores en actividades de voluntariado, 97 auditorías de sustentabilidad y el inicio de su programa de restauración coralina Adopta un Coral, en alianza con Oceanus AC, con una aportación de \$70,000 MXN en su primer año.

Nuestra cadena de suministro siguió priorizando a los productores locales: el 72% de nuestros proveedores de alimentos en Chablé Yucatán son de la región, fortaleciendo la economía circular yucateca. Las 180 colaboradoras y colaboradores de Chablé Maroma participaron en limpiezas de playa, programas de bienestar y actividades comunitarias que dan vida a nuestro programa Espíritu Wellness.

Reconocemos los retos que tenemos por delante: la medición sistemática de nuestra huella de carbono, la estandarización de indicadores entre propiedades y la expansión de nuestros programas de bienestar a toda la familia Chablé son prioridades que asumimos con determinación para 2024.

Gracias a cada miembro del equipo Chablé, a nuestros huéspedes que eligen un turismo consciente y a las comunidades que nos acogen. Continuamos construyendo lo que creemos que el lujo debe significar: experiencias que sanan, que perduran y que dejan el mundo mejor de como lo encontramos.

Diego Gutiérrez
CEO — Chablé Hotels
Abril 2024

2. Perfil de las Propiedades

ES CON CHABLÉ *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

ODS 8 **ODS 11**

Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles

2.1 Chablé Yucatán

Chablé Yucatán es un resort de lujo ubicado en la Hacienda Chocholá, en el corazón de la Península de Yucatán, México. La propiedad combina arquitectura colonial del siglo XVII con espacios contemporáneos que celebran la cultura, gastronomía y espiritualidad maya. Cuenta con 40 casitas distribuidas en una propiedad de más de 28 hectáreas de selva yucateca, un spa de clase mundial y restaurantes de alta cocina regional. Inaugurado en 2017.

2.2 Chablé Maroma

Chablé Maroma es un resort frente al mar ubicado en Punta Maroma, Quintana Roo, sobre una de las playas más reconocidas del Caribe mexicano. La propiedad ofrece 70 villas frente al mar y a la selva, con experiencias de bienestar en armonía con el ecosistema costero, el arrecife de coral y la selva maya. Inaugurado en 2018.

2.3 Datos Generales Comparativos 2023

Perfil de Propiedades — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Observaciones
Ubicación	Chocholá, Yucatán	Punta Maroma, Q. Roo	
Tarifa CFE (energía)	GDMTH Media Tensión	GDMTH Media Tensión	
Ocupación anual promedio	31.09%	24.22%	Promedio marca: ~28%
Habitaciones / villas	40 casitas	70 villas	Total marca: 110
Año de inauguración	2017	2018	
Total colaboradores	264 (promedio)	185	
Colaboradoras mujeres	89 (33.7%)	55 (29.7%)	
Colaboradores hombres	192 (72.7%)	130 (70.3%)	
Mujeres comité ejecutivo	4	3	
Colaboradores +50 años	20	12	
TOTAL MARCA 2023	Chocholá, Yucatán + Punta Maroma, Q. Roo	449 colaboradores totales	2 propiedades · 110 habitaciones

3. Estrategia de Sustentabilidad

ES CONSIGO MISMO Bienestar físico, mental y social del colaborador

ES CON CHABLÉ Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

ODS 3 **ODS 6** **ODS 7** **ODS 8** **ODS 11** **ODS 12** **ODS 13** **ODS 14** **ODS 15** **ODS 17**

Salud y bienestar · Agua limpia y saneamiento · Energía asequible y no contaminante · Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

3.1 Pilares Estratégicos — Programa Espíritu Wellness

Chablé Hotels articula su estrategia de sustentabilidad bajo el Programa Espíritu Wellness, que integra tres dimensiones:

- ES con el Medio Ambiente: Eficiencia energética (paneles solares), gestión hídrica, manejo integral de residuos (reciclaje, compostaje, donación), biodiversidad y reforestación con especies nativas.
- ES Consigo Mismo: Bienestar y desarrollo de colaboradores
- ES con mi Comunidad: Voluntariado activo, apoyo a comunidades locales, turismo responsable y educación ambiental continua.
- ES con Chablé: Gobernanza y viabilidad del negocio con ética, transparencia, cadena de suministro responsable y apoyo a la economía circular regional

3.2 Alineación con los ODS

ODS 6 — Agua limpia: gestión hídrica eficiente, rellenadoras en áreas de huéspedes.

ODS 7 — Energía renovable: sistemas fotovoltaicos en ambas propiedades.

ODS 8 — Trabajo decente: empleo digno, beneficios, preferencia por talento local.

ODS 12 — Producción responsable: programa integral de residuos, proveedores locales.

ODS 13 — Acción climática: reducción de emisiones, monitoreo energético.

ODS 14 — Vida submarina (Chablé Maroma): programa Adopta un Coral con Oceanus AC.

ODS 15 — Ecosistemas terrestres: reforestación con Palma Chiit, Areca y otras especies nativas.

4. Dimensión Ambiental

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

4.1 Energía

ODS 7 **ODS 9** **ODS 11** **ODS 13**

Energía asequible y no contaminante · Industria, innovación e infraestructura · Ciudades y comunidades sostenibles · Acción por el clima

 Ambas propiedades operan bajo tarifa GDMTH (Media Tensión) de CFE y cuentan con sistemas de paneles solares instalados.

Chablé Yucatán

Energía — Chablé Yucatán		
Indicador	2023	Variación
Consumo CFE – kWh	3,359,693	Año de referencia
Generación solar – kWh	1,460,170	30.3% del consumo total
Consumo total (CFE+Solar)	4,819,863	
Gas LP consumido – litros	95,219	
Costo gas – MXN	\$867,445	
Diesel – litros	11,500	
Costo diesel – MXN	\$252,490	
Costo CFE – MXN	\$11,758,926	

Chablé Maroma

Energía — Chablé Maroma		
Indicador	2023	Variación
Consumo CFE – kWh	2,094,116	Año de referencia
Generación solar – kWh	470,838	18.4% del consumo total
Consumo total (CFE+Solar)	2,564,954	
Gas LP consumido – litros	164,455	
Costo gas – MXN	\$2,237,839	
Diesel general – litros	1,893	
Sargazo recolectado – m ³	6,080	

Energía Consolidada — 2023

Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Consumo CFE – kWh	3,359,693	2,094,116	Total: 5,453,809 kWh
Generación solar – kWh	1,460,170	470,838	Total: 1,931,008 kWh

% energía solar / total	30.3%	18.4%	Promedio: 26.2%
Gas LP – litros	95,219	164,455	Total: 259,674 lt
Diesel – litros	11,500	1,893	Total: 13,393 lt
Costo CFE total – MXN	\$11,758,926	\$6,099,259	Total: \$17,858,185
TOTAL MARCA 2023	Consumo total CFE: 5,453,809 kWh	Solar: 1,931,008 kWh (26.2% del total)	Costo CFE total: \$17,858,185 MXN

4.2 Agua

ODS 6 ODS 11 ODS 12

Agua limpia y saneamiento · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables

Indicadores de Agua — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Consumo general – m ³	65,823	27,304	Total marca: 93,127 m ³
Consumo lavandería – m ³	N/D	5,586	CHM registrado
Consumo cocinas – m ³	N/D	21,718	CHM registrado
Rechazo planta tratamiento	No registrado	49,585	CHM: rechazo alto 2023
TOTAL MARCA 2023	Consumo medido: 93,127 m³	CHM incluye sub-medidores por área	CHY: consumo general del medidor

4.3 Residuos

ODS 11 ODS 12 ODS 15


Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

Residuos Reciclables

Residuos Reciclables (kg)		
Material	CHY 2023	CHM 2023
Aluminio (total)	297.78	128.00
Vidrio (botellas)	7,309.60	7,034.00
PET	1,142.32	110.80
Cartón	3,406.78	703.00
Papel	—	25.00
HDPE	—	134.00
Chatarra	—	1,509.40
Electrónicos	—	145.60
Toners/cartuchos	—	87.45
TOTAL (kg)	12,156.48	10,126.05

Residuos de Manejo Especial

Residuos de Manejo Especial		
Material	CHY 2023	CHM 2023
Aceite vegetal (litros)	845	2,058.85
Trampa de grasa (litros)	—	2,416
Llantas	0	0

 Chablé Maroma generó un egreso de \$61,158 MXN por aceite vegetal en 2023, gestionado por proveedor autorizado.

Residuos Peligrosos

Residuos Peligrosos (kg)		
Material	CHY 2023	CHM 2023
Sólidos impregnados	990	105
Focos/lámparas	73.5	65
Hidrocarburos/cubetas	159	100
Envases vacíos	622	233
Baterías alcalinas	95	58
Trapos impregnados	—	199
Vidrio/cerámica rota	—	794
TOTAL (kg)	1,939.5	1,554

4.4 Biodiversidad y Áreas Verdes

ODS 13 ODS 14 ODS 15

Acción por el clima · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres

Reforestación 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Palma Areca	N/D	285 ejemplares	
Palma Chiit*	N/D	103 ejemplares	Especie endémica en riesgo
Palma Raphi	N/D	12 ejemplares	
Tierra negra (m ³ / kg)	112 m ³	350 kg	
Composta generada	—	150 kg	CHM: áreas verdes
Horas hombre	—	925 hrs	CHM
Sargazo recolectado	—	6,080 m ³	CHM: operación en playa
TOTAL MARCA 2023	Reforestación CHM: 400 plantas nativas	Composta: 150 kg	Sargazo gestionado: 6,080 m³

📍 En 2023 Chablé Yucatán sembró semillas de cilantro (36 kg), rábano, lechuga y betabel en sus kaanches. Chablé Maroma inició su programa de Palma Areca y Palma Chiit en áreas del hotel y zonas de SPA.

Plantas Aromáticas SPA — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Lavanda	—	35 pzas.	
Ruda	—	30 pzas.	
Menta	—	35 pzas.	
Hierba buena	—	32 pzas.	
Albahaca	—	23 pzas.	
Wedelias	—	50 pzas.	
Romero	—	10 pzas.	

5. Dimensión Social

ES CONSIGO MISMO Bienestar físico, mental y social del colaborador

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

5.1 Nuestros Colaboradores

ODS 3 **ODS 5** **ODS 8** **ODS 10**

Salud y bienestar · Igualdad de género · Trabajo decente y crecimiento económico · Reducción de desigualdades

Capital Humano — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Total colaboradores	264 (promedio)	185	Total marca: 449
Mujeres	89 (33.7%)	55 (29.7%)	Total marca: 144 (32.1%)
Hombres	192 (72.7%)	130 (70.3%)	Total marca: 322 (71.7%)
Mujeres comité ejecutivo	4	3	Total marca: 7
Mujeres supervisión	10	8	Total marca: 18
Hombres supervisión	10	18	Total marca: 28
Colaboradores con discapacidad	1	2	Total marca: 3
Mujeres periodo de lactancia	1	1	Total marca: 2
Colaboradores +50 años	20 (7.6%)	12 (6.5%)	Total marca: 32 (7.1%)
TOTAL MARCA 2023	449 colaboradores directos	144 mujeres (32.1%) · 322 hombres (71.7%)	7 mujeres en comité ejecutivo

5.2 Beneficios y Bienestar

ODS 1 **ODS 3** **ODS 8** **ODS 10**

Fin de la pobreza · Salud y bienestar · Trabajo decente y crecimiento económico · Reducción de desigualdades

Beneficios a Colaboradores — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Uniformes lavado/resguardo	264 (100%)	184 (99%)	Total marca: ~448
Comedor subsidiado	264 (100%)	185 (100%)	Total marca: 449 (100%)
Transporte	104 (39%)	170 (92%)	Total marca: 274 (61%)
Quality Assist	264	129 (VIP 21)	Ambas propiedades
Fondo de ahorro 8%	N/D	185 (100%)	
Lockers	~165	175	
TOTAL MARCA 2023	449 colaboradores con acceso a beneficios	100% con comedor subsidiado	274 con servicio de transporte (61%)

5.3 Programa Espíritu Wellness (Chablé Maroma)

ES CONSIGO MISMO Bienestar físico, mental y social del colaborador

ES CON CHABLÉ Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

ODS 3 **ODS 4** **ODS 11** **ODS 12** **ODS 15**

Salud y bienestar · Educación de calidad · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

Actividades Espíritu Wellness — Chablé Maroma		
Indicador	2023	Variación
Colaboradores participantes en actividades	180	Año de referencia
Kg residuos recolectados en actividades	165.2	
Horas de voluntariado totales	302.75	
Capacitaciones 'Nuevo ingreso/Residuos'	115 col./ 98.2 hrs	
Capacitaciones 'Sustentabilidad'	427 col./ 353.75 hrs	
Auditorías de sustentabilidad	97	
Análisis de calidad de agua	120	

Actividades destacadas 2023: Limpiezas de playa (enero y abril), Pesca con Futuro, Hora del Planeta, limpieza de terracería, Día Mundial del Árbol, recetas de Chi Chi, taller de cuencos, LICCA, Vinos Sustentables.

Temas de capacitación 2023: Manejo de Residuos (por departamento), NOM-018-STPS-2015 Pictogramas, Residuos Peligrosos, Tortugas Marinas, Explotación Sexual Infantil en Turismo, Hojas de seguridad, Relanzamiento Espíritu Wellness.


5.4 Programa Adopta un Coral (Chablé Maroma)

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

ODS 14 **ODS 15** **ODS 17**

Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

 En alianza con Oceanus AC, Chablé Maroma lanzó en 2023 el programa de restauración coralina 'Adopta un Coral', involucrando a huéspedes y colaboradores.

Programa Adopta un Coral — Primer Año 2023		
Indicador	2023	Variación
Bases adoptadas por huéspedes (pz)	14	Lanzamiento del programa
Bases pintadas (colaboradores/prensa)	186	Alta participación interna
Adopciones — ingresos de huéspedes (MXN)	\$5,072	
Aportación a Oceanus AC (MXN)	\$70,000	Compromiso inaugural

5.5 Rellenadoras de Agua (Chablé Maroma)

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

ODS 6 **ODS 12** **ODS 14**

Agua limpia y saneamiento · Producción y consumo responsables · Vida submarina

Rellenadoras de Agua — Chablé Maroma

Indicador	2023	Variación
Botellas rellenas en el año	8,415	Año de referencia
Litros dispensados	4,208	
Ahorro vs. agua embotellada Hethe (MXN)	\$120,250	

5.6 Cadena de Suministro y Boutique

ES CON CHABLÉ Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

ODS 2 **ODS 8** **ODS 9** **ODS 12** **ODS 15**

Hambre cero · Trabajo decente y crecimiento económico · Industria, innovación e infraestructura · Producción y consumo responsables · Vida de ecosistemas terrestres

Proveedores de Alimentos — 2023

Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
% proveedores locales	72%	83.0% (Quintana Roo)	
% proveedores nacionales	28%	100%	
% proveedores extranjeros	0%	0%	
TOTAL MARCA 2023	CHY: 72% proveedores locales	CHM: 83.0% en QRoo · 307 prov. · \$26.2M MXN	100% nacionales · 0% extranjeros

Boutique — Composición 2023

Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Productos locales	16 (44.4%)	N/D	
Productos nacionales	20 (55.6%)	N/D	
Productos extranjeros	0 (0%)	N/D	
Artíc. más vendidos 2023	Guayaberas, bolsos artesanales, ropa de lino, guayaberas, miel melipona	N/D	

6. Experiencia del Huésped

ES CONSIGO MISMO Bienestar físico, mental y social del colaborador

ES CON CHABLÉ Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

ODS 3 **ODS 11** **ODS 14** **ODS 15**

Salud y bienestar · Ciudades y comunidades sostenibles · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres

6.1 Spa y Bienestar — Chablé Maroma 2023

El Spa de Chablé Maroma ofrece rituales ceremoniales, temazcales, actividades con expertos holísticos y conciertos Wellness enraizados en tradiciones mesoamericanas. En 2023 se sentaron las bases del programa de bienestar para huéspedes que registró su mayor crecimiento en 2024.

6.2 Experiencias Culinarias y Culturales (Chablé Maroma)

El programa de concierto ofrece experiencias culinarias (Clases Chi Chi — Salsas y Cacao, Clases privadas de cocina, Degustaciones de mezcal, cervezas artesanales, té y vinos) y socioculturales (Snorkel, Ruinas Arqueológicas, Kayak, Paddleboard, experiencias con Dante) que conectan a los huéspedes con el patrimonio natural y cultural del Caribe mexicano.

En 2023 se realizó el Take Over con Drue Deckman como evento gastronómico destacado, consolidando la propuesta culinaria de la marca.

7. Dimensión Económica y Gobernanza

ES CON CHABLÉ *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

ES CON MI COMUNIDAD *Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas*

ODS 1 **ODS 8** **ODS 9** **ODS 10** **ODS 11** **ODS 16** **ODS 17**

Fin de la pobreza · Trabajo decente y crecimiento económico · Industria, innovación e infraestructura · Reducción de desigualdades · Ciudades y comunidades sostenibles · Paz, justicia e instituciones sólidas · Alianzas para lograr los objetivos

7.1 Desempeño Operativo

Indicadores Operativos — 2023			
Indicador	Chablé Yucatán	Chablé Maroma	Notas
Ocupación anual promedio	31.09%	24.22%	Promedio marca: ~28%
% proveedores locales	72%	83.0% (Quintana Roo)	CHM: 307 proveedores · \$26.2M MXN
Aportación Oceanus AC	—	\$70,000 MXN	Lanzamiento Adopta un Coral
Ahorro rellenadoras agua	—	\$120,250 MXN	Solo CHM
TOTAL MARCA 2023	Ocupación promedio marca: ~28%	449 colaboradores · 83.0% compras locales CHM	Lanzamiento Adopta un Coral

7.2 Compras Responsables

Chablé Yucatán mantuvo en 2023 el 72% de sus proveedores de alimentos de origen local, y el 100% de los productos de su boutique son de origen nacional o local (cero productos importados). Chablé Maroma concentró el 83.0% de su gasto total de compras (\$26.2M MXN) en proveedores de Quintana Roo, con 307 proveedores activos y el 100% de origen nacional. JAMAT ALTA PESCA (Baja California) fue el único proveedor relevante fuera de la Península, seleccionado por su especialización en productos del mar frescos y certificados. Esta política fortalece la economía local y reduce emisiones de transporte en ambas propiedades.

7.3 Ética y Gobernanza

ES CON CHABLÉ *Filosofía, visión, misión y buenas prácticas*

ODS 16 **ODS 17**

Paz, justicia e instituciones sólidas · Alianzas para lograr los objetivos

Chablé Hotels opera bajo los valores corporativos de Compromiso, Integridad, Vocación de Servicio, Calidad y Pasión por los Resultados, que guían el actuar de todos sus colaboradores y directivos.

En 2023, las políticas de sustentabilidad (POL-COP-ES-01) y compras sostenibles (POL-COP-ES-02) estructuraron la gestión ambiental de ambas propiedades bajo criterios GSTC y NMX-AA-162SCFI-2012.

Política vigente 2023	Descripción
Política de Sustentabilidad (POL-COP-ES-01)	Gestión Sostenible bajo criterios GSTC y NMX-AA-162SCFI-2012.
Política de Compras Sostenibles (POL-COP-ES-02)	Prioridad a proveedores locales, criterios ambientales y ODS.
Política de No Discriminación e Igualdad Laboral	Cero tolerancia a cualquier acto discriminatorio.
Política contra el Acoso (NOM-035-STPS-2018)	Entorno laboral libre de hostigamiento y acoso.
Política de Cero Tolerancia a Explotación Humana	Código SECTUR de protección de NNA en turismo.
Política de Derechos Humanos	Alineada a criterios CNDH. Prohibición de trabajo forzado e infantil.

8. Metas y Compromisos 2024

ES CONSIGO MISMO Bienestar físico, mental y social del colaborador

ES CON CHABLÉ Filosofía, visión, misión y buenas prácticas

ES CON MI COMUNIDAD Apoyo e impacto positivo en comunidades vecinas

ES CON EL MEDIO AMBIENTE Conservar y preservar los recursos naturales

ODS 6 **ODS 7** **ODS 12** **ODS 13** **ODS 14** **ODS 15** **ODS 17**

Agua limpia y saneamiento · Energía asequible y no contaminante · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida submarina · Vida de ecosistemas terrestres · Alianzas para lograr los objetivos

Meta 2024	Indicador / Propiedad
Mantener generación solar CHY >1.4M kWh	kWh paneles solares — CHY
Crece programa Adopta un Coral en adopciones de huéspedes	Adopciones + aportación Oceanus — CHM
Calcular huella de carbono Alcances 1 y 2	tCO ₂ e — Ambas
Documentar intensidad kWh / noche ocupada	Nuevo KPI — Ambas
Formalizar Código de Ética corporativo	Implementación y firma — Toda la marca

9. Metodología y Alcance del Reporte

9.1 Período de Reporte

Enero – Diciembre de 2023.

9.2 Propiedades Incluidas

Este reporte cubre las operaciones directas de Chablé Yucatán (Chocholá, Yucatán) y Chablé Maroma (Punta Maroma, Quintana Roo). Ambas propiedades reportan bajo el sistema interno Espíritu Wellness.

9.3 Fuentes de Datos

Los datos fueron proporcionados por los equipos internos de Sustentabilidad, Cultura, A&B, Mantenimiento y Compras de cada propiedad, consolidados en el sistema de reporte Espíritu Wellness.

9.4 Estándares de Referencia

- Sistema interno Espíritu Wellness — Chablé Hotels
- ODS / Agenda 2030 — Naciones Unidas
- Estándares GSTC (Global Sustainable Tourism Council)
- NMX-AA-162-SCFI-2012 (Requisitos de sustentabilidad turística)

9.5 Contacto

Liliana Castellanos, Gerente de Calidad — Chablé Hotels
calidad@chablehotels.com
<https://chablehotels.com/es/sustentabilidad/>

10. Anexos

Anexo A — Glosario

ADR: Tarifa promedio diaria de habitación.

CFE: Comisión Federal de Electricidad.

GDMTH: Tarifa de CFE para grandes demandas en media tensión con horario.

GEI: Gases de Efecto Invernadero.

GSTC: Global Sustainable Tourism Council.

Kaanche: Huerto elevado de origen maya.

kWh: Kilovatio-hora.

m³: Metro cúbico.

NMX: Norma Mexicana.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

pp: Puntos porcentuales.

Palma Chiit (*Thrinax radiata*): Especie endémica de la Península de Yucatán, en riesgo de extinción.

STPS: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

tCO₂e: Toneladas equivalentes de CO₂.

Anexo B — Detalle de Actividades Espiritu Wellness 2023 (Chablé Maroma)

Mes	Actividad principal / No. Colaboradores
Enero	Limpieza de playa & Ocean Flow — 19 col. / 34.2 kg recol.
Febrero	Pesca con Futuro & Pilates — 22 col.
Marzo	Hora del Planeta — 13 col.
Abril	Limpieza de playa & Ocean Flow — 17 col. / 24.4 kg recol.
Mayo	Limpieza terracería y Punta Maroma & Yoga — 10 col. / 38.6 kg recol.
Junio	Día Mundial del Árbol (concurso infantil de dibujo) — 3 col.
Julio	Recetas de Chi Chi 'salsas' — 16 col.
Agosto	Taller de cuencos — 30 col.
Septiembre	LICCA & Taller de Sahumerio — 17 col. / 68 kg recol.
Octubre	Vinos Sustentables — 33 col.
Total colaboradores	180 participaciones / 165.2 kg recolectados / 302.75 hrs voluntariado